

LOOK

accodo 

PLANER | EINRICHTER | LÖSUNGSPARTNER





PLANER | EINRICHTER | LÖSUNGSPARTNER

PARTNERSCHAFTLICH

ERLEBBAR



Konzeption & Idee

Planung & Visualisierung

Realisierung

Konstruktion

Disposition

Projektmanagement

Wir entwickeln für unsere Kunden mehr als nur den passenden Raum ...

Seit über 20 Jahren konzipieren, gestalten und realisieren wir Neu- und Umbauprojekte für Banken, Geldinstitute und Retailer.

Mit viel Erfahrung, Kreativität, Kompetenz und Fingerspitzengefühl bieten wir Ihnen alles, was Sie für Ihr Vorhaben brauchen und darüber hinaus eine Partnerschaft auf sehr hohem Niveau – fachlich und menschlich.

Unsere Philosophie ist einfach aber effektiv - wir werden Sie niemals mit Standards und Konfektionslösungen langweilen.



Peter Oestersporkmann, Frank Papenkort
und Stephan Zimmermann

Geschäftsführende Gesellschafter

DENKEN. MANAGEN. REALSIEREN.

GUTE AUSSICHTEN. AUS EINER HAND.

Unsere Arbeitsweise gründet auf einem großen Erfahrungshintergrund von kleinen und großen Einrichtungprojekten oder auch Umbaumaßnahmen. Dabei haben wir nicht nur das Ganze im Blick, sondern auch die wichtigen und umfangreichen Detaillösungen.

Von der Idee bis zur Fertigstellung steht Ihnen im gesamten Projektverlauf immer ein persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung. So können Sie sicher sein, dass keine Frage offen bleibt und Sie stets über den Prozessverlauf informiert sind.

Wir möchten sicherstellen, dass Sie sich in jeder Phase der Umsetzung bei uns gut aufgehoben fühlen.

Unsere Philosophie:

Maximale Kundenorientierung

Persönlicher Projektmanager

Transparente Projektführung

Individuelle Lösungen



PROJEKTMANAGER
DIPL. ARCHITEKTEN
DIPL. INNENARCHITEKTEN
KONSTRUKTEURE
DIPL. DESIGNER
KUNDENBERATER

FUNKTIONEN. EMOTIONEN. ACCODO.

MEHR ALS NUR EINRICHTEN.

Mehr Sicherheit:

RC3 Tür- & Wandsysteme

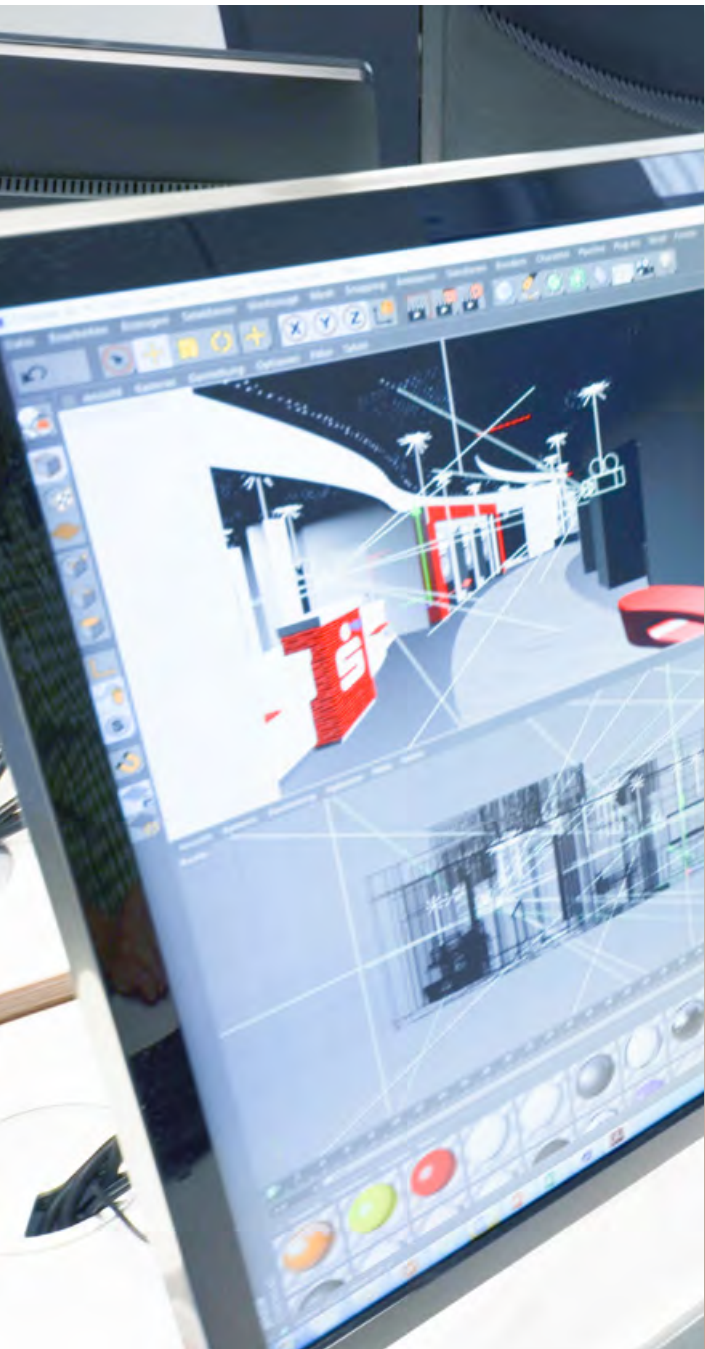
DGUV Beratung

Sicherheitskonzepte

Eine kunden- und qualitätsorientierte Denk- und Arbeitsweise ist unser Erfolgskonzept.

Neben der Funktionalität legen wir großen Wert auf eine überzeugende Innenarchitektur, verbunden mit einem hohen Anspruch in der Auswahl von Material und handwerklicher Ausführung.

Selbstverständlich bieten wir Ihnen eine große branchenspezifische Sicherheit. Dazu gehören sicherheitsrelevante Aspekte wie ein eigenes, geprüftes RC3 Tür- und Wandsystem und die Berücksichtigung von Präventionsvorgaben (DGUV) für den Schutz von Mitarbeitern/innen.



GESTERN. HEUTE. MORGEN.

NUR WER SICH ÄNDERT BLEIBT SICH TREU!



Unsere Beratungsleistungen:

Differenzierte Einrichtungslösungen
für Beratungs- und Servicekunden

Konzentration auf strategische
Zielgruppen

Rückbau und/oder Alternativnutzung
von frequenzarmen Filialen

Die Digitalisierung verändert unsere Arbeits- und Lebenswelt schnell und nachhaltig.

Ob Finanzinstitute, Banken oder Retail – jedes Unternehmen muss sich heute auf das stetig wechselnde Nutzerverhalten von Kunden neu einstellen – Geschäftsmodelle und Standortpolitik grundlegend überdenken.

Wir sind an Ihrer Seite, wenn es darum geht, Objekteinrichtungen und -umbauten im Kontext der veränderten Rahmenbedingungen neu zu überdenken und gleichermaßen strategische und zukunftsweisende Lösungen auszuloten.

Nutzen Sie unsere ganzheitliche Denk- und Arbeitsweise für Ihr Vorhaben und Ihre Pläne.



SICHTBAR

PLANUNG. DESIGN. UMSETZUNG.

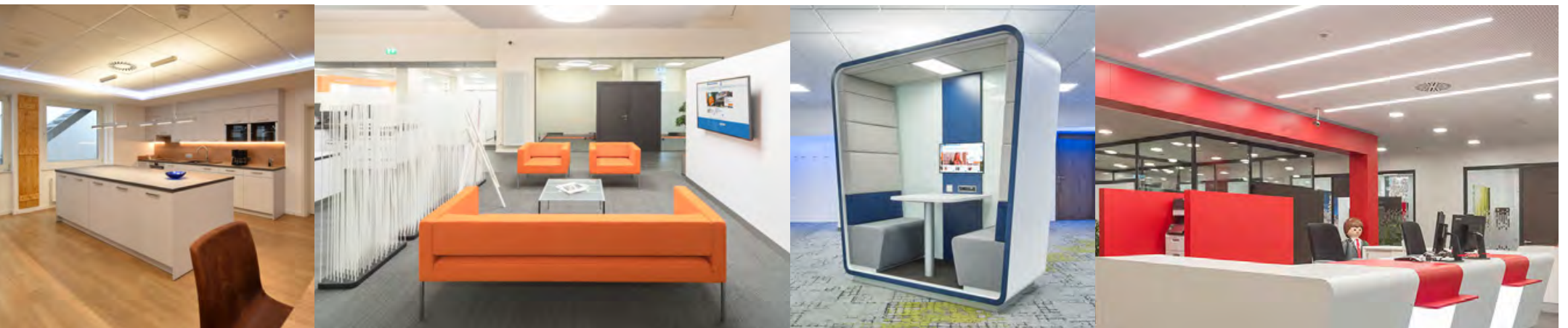


Funktionen. Formen. Objekte.

Wer heute über ein Einrichtungskonzept nachdenkt, muss sich auf den Bedarf und im Besonderen auf die Bedürfnisse seiner Kunden „einrichten“.

Ob Bank oder Retail – die Anforderungen sind deutlich gewachsen – der Kunde ist heute anspruchsvoller und hat viele Wahlmöglichkeiten.

Deshalb legen wir großen Wert darauf, dass das Einrichtungsdesign, das Raumkonzept und die Nutzerfunktionalität Ihre Kunden – aber auch Ihre Mitarbeiter – klar überzeugen und Ihre Unternehmensidentität unverwechselbar bleibt.



Nachfolgend zeigen wir Ihnen einige Referenzbeispiele aktueller Projekte.



FRANKFURTER SPARKASSE

FILIALE OFFENBACH AM MAIN

Bauherr

Frankfurter Sparkasse

Projektgröße

290 m²

Bauphase

2,5 Monate

Projektteam

Ansgar Hunecke

Projektmanager

Jonas Jaekel

Konstrukteur

Dirk Reuther

Vertrieb

Michelle Fondacaro

Vertrieb Innendienst

Auf ca. 300 Quadratmetern wurde im neuen Rathaus Plaza das Nachbarschaftskonzept der Frankfurter Sparkasse umgesetzt. Das gestalterische Leitmotiv in der Offenbacher Filiale ist das Ledermuseum – ein wiederkehrendes Motiv mit langer Tradition, das den Stadtteil bis heute prägt. Des Weiteren findet man orts-bekannte Wahrzeichen und Symbole der Stadt an den Innentüren und Wänden. Das Besondere: Diese heben sich farblich von den zahlreichen stilisierten Elementen der Frankfurter Skyline ab.

Beim Betreten der Filiale hat man sofort Blickkontakt zum Servicepoint und Zugang zum SB-Bereich. Am Servicepoint ist eine diskrete Sofort- bzw. Kurzberatung im Backoffice-Bereich möglich.

Auf der zweiten Ebene befinden sich das Büro des Filialleiters, zwei Beraterbüros und drei frei buchbare Beratungszimmer, in denen sich die örtliche Nachbarschaft widerspiegelt.

Da es einen separaten Zugang auf der 2. Ebene des Rathaus Plaza gibt, steht auch hier ein Empfangsbereich für die Kundinnen und Kunden mit Backoffice zur Verfügung. Daran schließt sich ein sehr einladender Wartebereich im Sparkassen-Design mit der beliebten KNAX-Spielecke an.



FILIALE OFFENBACH AM MAIN







VOLKSBANK DAMMER BERGE eG

HAUPTSTELLE DAMME

Bauherr

Volksbank Dammer Berge eG

Projektgröße

ca. 700 m² auf 3 Geschossen

Bauphase

6 Monate

Projektteam

Stephan Zimmermann

Geschäftsführender Gesellschafter

Kevin Meinhardt

Projektmanager

Bernd Schnettler

Dipl. Designer

Bernd Hennecke

Konstrukteur

Michelle Fondacaro

Vertrieb Innendienst

Ein Blick in die Vergangenheit modern inszeniert

In ihrer Hauptstelle in Damme hat die Volksbank Dammer Berge eG etwas Einzigartiges für ihre Kundschaft und die Region eingerichtet: ein „Vuseum“, in dem die Geschichte der Volksbank und des Geldes chronologisch dargestellt wird – in eindrucksvollen Bildern und Originaldokumenten, anhand von Geldnoten und durch multimediale und interaktive Präsentationen auf großen Bildschirmen.

Die Präsentationsflächen, Vitrinen und Tafelsegmente passen sich dem warm wirkenden Farbensemble der gesamten Inneneinrichtung an. Schon das Betreten ist beeindruckend: Man schreitet durch eine schwere Tre-sortür in den geschichtsträchtigen Raum, der gleichzeitig der Vorraum der neu gestalteten Kundenschieß-fachanlage ist.

Der Vorstand hat jedoch nicht nur die heutige und zukünftige Kundschaft im Blick, sondern auch seine Beschäftigten: Auf der gleichen Ebene des ehemaligen Archivs wurde ein anspruchsvoller, stimmungsvoller Aufenthalts- und Veranstaltungsraum für die Mitarbeitenden geschaffen.



HAUPTSTELLE DAMME VUSEUM & SCHLISSFÄCHER





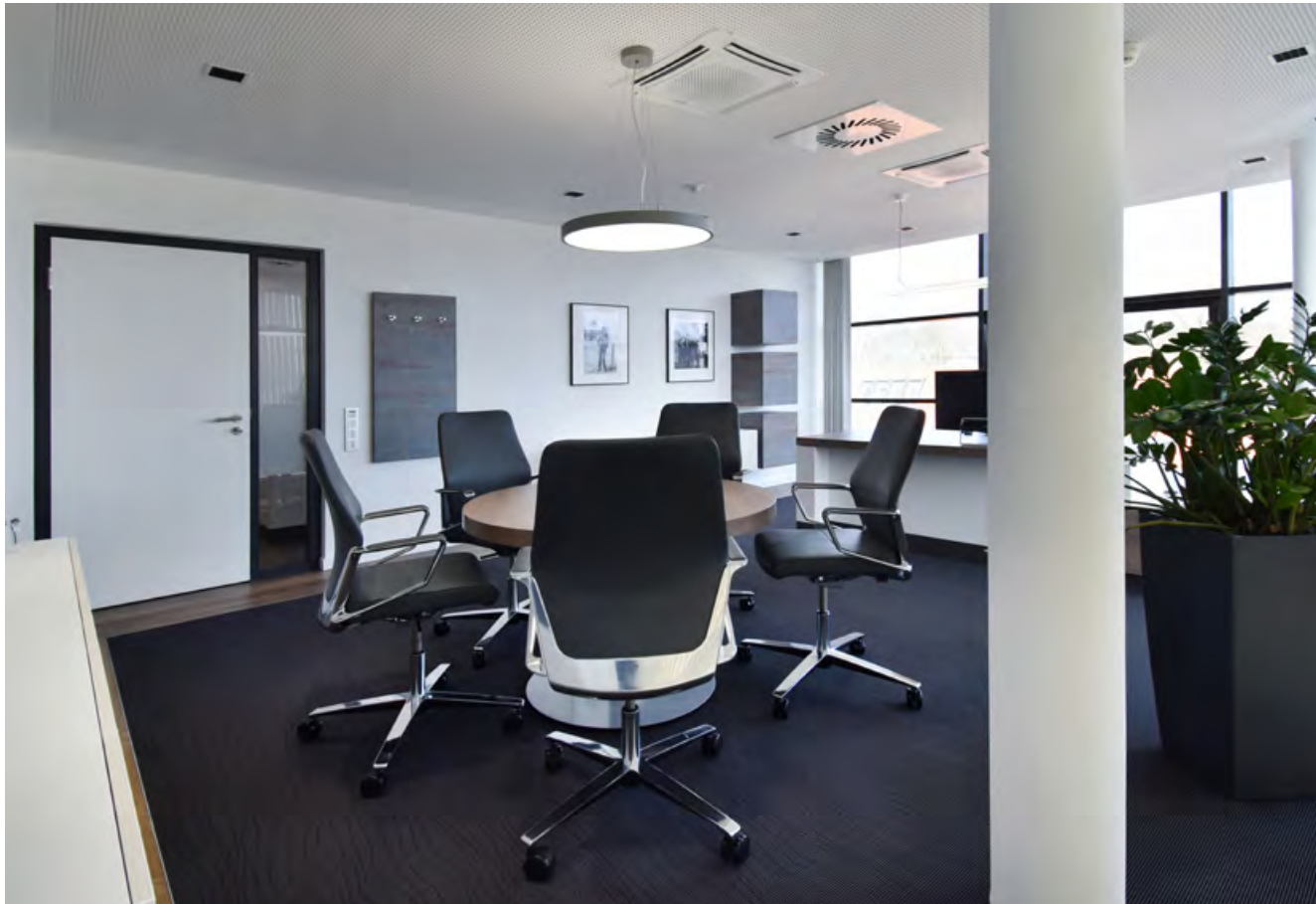
HAUPTSTELLE DAMME VERANSTALTUNGSRAUM & KANTINE





HAUPTSTELLE DAMME VORSTANDSETAGE







VR BANK eG BERGISCH GLADBACH-LEVERKUSEN

GESCHÄFTSSTELLE RÖSRATH

Bauherr

VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen

Projektgröße

365 m²

Bauphase

3 Monate

Projektteam

Frank Papenkort

Geschäftsführender Gesellschafter

Markus Fischer

Projektmanager

Bernd Hennecke

Konstrukteur

Daniela Cleemann

Vertrieb Innendienst

Der Vorstand ist seiner Philosophie beim Umbau der Rösrather Geschäftsstelle treu geblieben. Vorstandsmitglied Alexander Litz betont: „Das persönliche Gespräch mit den Menschen steht für uns klar im Mittelpunkt und wir freuen uns alle, dass wir wieder ein ideales Umfeld geschaffen haben, um diesen Mehrwert für unsere Mitglieder und Kunden erlebbar zu machen.“

Für die Einlösung dieser Kundenstrategie wurden sieben Beratungsbüros neu geschaffen bzw. nach den neuesten technischen Standards eingerichtet.

Die VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen verzichtet bewusst auf freibuchbare Themenzimmer und Teamräume. Stattdessen haben die Beraterbüros ein höheres Ausstattungsniveau für eine angenehme Atmosphäre.

Außerhalb der üblichen Geschäftszeiten steht ein Beraterbüro im SB-Bereich für Kundengespräche zur Verfügung.

Durch die gelungene Komposition von Funktion, Form, Farbe und Material steht die neu gestaltete Geschäftsstelle in Rösrath für moderne Präsenz in der Filialstruktur der VR Bank eG Bergisch Gladbach-Leverkusen.



GESCHÄFTSSTELLE RÖSRATH







VR BANK LAHN-DILL eG

GESCHÄFTSSTELLE BIEDENKOPF

Bauherr

VR Bank Lahn-Dill eG

Projektgröße

1030 m²

Bauphase

8 Monate

Projektteam

Stephan Zimmermann

Geschäftsführender Gesellschafter

Markus Fischer

Projektmanager

Bernd Hennecke

Konstrukteur

Bernd Schnettler

Dipl. Designer

Martin Smykalla

Vertrieb Innendienst

Die VR Bank Lahn-Dill eG hat sich nach dem Umbau ihrer Hauptstelle in Biedenkopf verstärkt als persönliche und digitale Regionalbank für die Zukunft aufgestellt. „Die Kunden haben schon nach kurzer Zeit erkannt, dass wir unser Filialkonzept noch stärker auf Beratung ausgerichtet haben.

Für die völlig neu gestaltete Hauptstelle Biedenkopf mit ihren 1300 Quadratmetern waren knapp 28 Wochen erforderlich. Sie ist eine von drei Hauptstellen der Volks- und Raiffeisenbank Lahn-Dill. Die beiden anderen sind in Herborn und Dillenburg ansässig.

Für den Vorstand ist der Umbau nicht nur eine Investition in die Zukunft, sondern die qualitative Präsenz vor Ort. „Neben allen modernen Kommunikationswegen wird der persönliche Kontakt zu den Kunden immer das Fundament einer lebendigen Kunde-Bank-Beziehung bleiben“, betont Klaus Königs.



GESCHÄFTSSTELLE BIEDENKOPF





GESCHÄFTSSTELLE BIEDENKOPF







VEREINIGTE VOLKSBANK eG

GESCHÄFTSSTELLE BAD DRIBURG

Bauherr

Vereinigte Volksbank eG in Brakel

Projektgröße

505 m²

Bauphase

8 Monate

Projektteam

Stephan Zimmermann

Geschäftsführender Gesellschafter

Ralf Müller

Projektmanager

Bernd Hennecke

Konstrukteur

Bernd Schnettler

Dipl. Designer

Michelle Fondacaro

Vertrieb Innendienst

Für die Vereinigte Volksbank eG ist die Geschäftsstelle in Bad Driburg ein entscheidender Standort. Hier ist das gehobene Privatkunden-Geschäft Zuhause. Mit einem neuen eigenständigen Konzept stellt sich die Vereinigte Volksbank den großen Mitbewerbern in unmittelbarer Nachbarschaft.

Der Vorstand der Vereinigten Volksbank setzt mit der Neugestaltung der Geschäftsstelle in Bad Driburg ein klares Bekenntnis zum Standort.

Wer heute die umgebaute Geschäftsstelle betritt, erhält als erstes einen Blick in den offenen, großräumigen 24h-Bereich. Direkt hinter dem SB-Bereich steht zentral angeordnet die Servicetheke, die den Kunden während der Öffnungszeiten als Anlaufpunkt zur Verfügung steht.

Beratung steht für den Volksbank-Vorstand im Vordergrund. Hierfür stehen drei frei buchbare Themenzimmer zur Verfügung. Die Themen beziehen sich direkt auf die Stadt Bad Driburg. Die Beratungszimmer sind durch einen separaten Eingang nach den offiziellen Servicezeiten zugänglich.

Im Teamzimmer wurde besonders auf Akustik und beste Ausleuchtung des Arbeitsplatzes mit modernster dezenter Lichttechnik geachtet.



GESCHÄFTSSTELLE BAD DRIBURG







STADTSPARKASSE BURGDORF

HAUPTSTELLE

Bauherr

Stadtparkasse Burgdorf

Projektgröße

990 m²

Bauphase

19 Wochen

Projektteam

Stephan Zimmermann

Geschäftsführender Gesellschafter

Markus Fischer

Projektmanager

Bernd Hennecke

Konstrukteur

Bernd Schnettler

Dipl.-Designer

Martin Smykalla

Vertrieb

Im Vergleich früherer Umbauten haben sich die konzeptionellen und gestalterischen Anforderungen heute deutlich verändert.

So auch bei der Planung der Stadtparkasse Burgdorf, die sich nach der Umbauphase nicht nur optisch ansprechender, sondern auch kundengerechter und für den Bankbetrieb effektiver präsentiert.

Großzügig gestaltete Beratungsbüros für Firmen- und Privatkunden wurden als Themenzimmer oder Teambüros konzipiert und mit modernster Technik ausgestattet.

Zusätzlich erarbeiteten wir schalldämmende Maßnahmen, ein energiesparendes LED-Beleuchtungssystem und für den SB-Bereich ein RC3-Wand- und Türsystem.



HAUPTSTELLE BURG DORF







SPARKASSE UNNAKAMEN

KUNDENCENTER HOLZWICKEDE

Bauherr

Sparkasse UnnaKamen

Projektgröße

ca. 845 m²

Bauphase

6,5 Monate

Projektteam

Stephan Zimmermann

Geschäftsführender Gesellschafter

Kevin Meinhardt

Projektmanager

Bernd Hennecke

Konstrukteur

Michelle Fondacaro

Vertrieb Innendienst

Es ist das dritte KundenCenter, das nach dem ganz eigenen CI der Sparkasse UnnaKamen konzeptioniert und umgebaut worden ist.

Das gut aufgeteilte und übersichtliche Foyer bietet sehr viele Möglichkeiten. So kann der Raum z.B. ganz einfach zu einer Eventfläche für rund 80 Gäste umgestaltet werden. Dafür wurde bewusst auf eine Info-Theke verzichtet. Stattdessen stehen zwei mobile Service-Points als Anlaufstellen für Kunden zur Verfügung.

Dahinter befinden sich zwei feste Arbeitsplätze für den Service, damit die Mitarbeiter für Kunden immer sichtbar und ansprechbar sind. In einem weiteren Bereich befindet sich eine offene und trotzdem diskrete Kurzberatungszone. Farbige Elemente in den CI-Farben der Sparkasse dienen dafür als Sicht- und Schallschutz.

Gut sichtbar ist der Innovationstisch – die „Medien-Insel“. An ihm können sich Kunden über den „Multi-Channel“ bei ihrer Sparkasse informieren. Die Themen sind sehr abwechslungsreich: Online-Banking, Videoberatung oder die Handhabung einer VR-Brille, eines iPads oder Tablets. Alles ist möglich.



KUNDENCENTER HOLZWICKEDE







VOLKSBANK NEUENKIRCHEN-VÖRDEN eG

HAUPTSTELLE IN NEUENKIRCHEN

Bauherr

Volksbank Neuenkirchen-Vörden eG

Projektgröße

428 m²

Bauphase

9 Monate

Projektteam

Stephan Zimmermann

Geschäftsführender Gesellschafter

Bernd Hennecke

Konstrukteur

Stephan Köster

Dipl.-Ing. (FH) Architekt

Martin Smykalla

Vertrieb Innendienst

Die Hauptstelle der Volksbank Neuenkirchen-Vörden hat ein neues Gesicht und dieses wird bereits in der Außengestaltung deutlich sichtbar. Ein nicht zu übersehender Eyecatcher – mitten im Ort – zeigt den Weg in das neugestaltete Kundenberatungszentrum.

„Im Mittelpunkt stehen die veränderten Wünsche und Bedürfnisse der Kunden. Denen wollen wir gerecht werden“, so Vorstandsmitglied Ralf Claus.

Aus diesem Ansatz entwickelten wir ein modernes, innovatives Einrichtungskonzept, das beweist, dass eine zukunftsweisende Filiale mit „Multichannel-Banking“ nicht nur für Stadtlagen, sondern auch für den ländlichen Raum bestens geeignet ist.

Exklusive freibuchbare Themenzimmer:

Im Bereich des „alten Bankgebäudes“ stehen neben dem Leiterzimmer und einem weiteren Teamzimmer jetzt drei hochwertige, freibuchbare Themenzimmer für die Kundenberatung zur Verfügung.

„Come together“:

Im zonierten Bereich vor den Themenzimmern wurde ein „Come-Together-Bereich“ eingerichtet. Hier kann man in lockerer Atmosphäre bei einem Kaffee oder Erfrischungsgetränk kommunizieren.



HAUPTSTELLE IN NEUENKIRCHEN







MENDENER BANK eG

KUNDENCENTER BÖSPERDE

Bauherr

Mendener Bank eG

Projektgröße

610 m²

Bauphase

3 Monate

Projektteam

Dirk Reuther

Vertrieb

Ansgar Hunecke

Projektmanager

Jonas Jaekel

Konstrukteur

Monique Strocka

Vertrieb Innendienst

Kundennähe war und ist für die Mendener Bank ein wesentlicher Faktor in ihrem Vertriebs- und Marketingkonzept. Die Umsetzung des Omnikanal-Modells war eine wichtige Voraussetzung um den veränderten Kundenanforderungen gerecht zu werden. Zukünftig möchte die Mehrzahl der Kunden situativ und nach Bedarf die Zugangswege in den drei Vertriebskanälen „Persönliches Banking“, „Digital-persönliches Banking“ bzw. „Digitales Banking“ nutzen.

Ziel der Neugestaltung des KundenCenters Böisperde war es, die vielfältigen Ansprüche von direkter persönlicher Beratung zum einen und die Flexibilität über alle digitalen Kanäle zum anderen aufzugreifen und umzusetzen. Die aktuellen Wünsche und Ziele der Mitglieder und Kunden der Mendener Bank standen bei den Überlegungen zu jeder Zeit im Mittelpunkt.

Für eine ausführliche persönliche Beratung stehen 4 Beratungszimmer mit unterschiedlichen Themen zur Verfügung. Zur Vorbereitung der Kundengespräche wurde aufgrund eines neuen Beratungskonzepts ein gemeinsames Teambüro eingerichtet.



KUNDENCENTER BÖSPERDE







VOLKSBANK SOLLING eG

FILIALE USLAR

Bauherr

Volksbank Solling eG

Projektgröße

ca. 500 m²

Bauphase

5 Monate

Projektteam

Stephan Zimmermann

Geschäftsführender Gesellschafter

Eberhard Henke

Dipl. Ing. Innenarchitekt

Ralf Clöer

Konstrukteur

Bernd Schnettler

Dipl.-Designer

Monique Strocka

Vertrieb Innendienst

Nach einer genauen Standort-Analyse hat sich der Vorstand der Volksbank Solling eG entschieden, dass Kundenkontakt und Kundenberatung in den Filialen einen wesentlichen Schwerpunkt bekommen sollen. Ein neues Vertriebs- und Beratungskonzept für die Region wurde entwickelt.

Die Filiale in Uslar, ist die erste, die nach dem neuen Konzept als Beratungszentrum umgebaut wurde.

Für die persönliche Beratung stehen vier Themenzimmer zur Verfügung. Zusätzlich gibt es zwei Kurzberatungszimmer. Alle Räume sind mit moderner Medientechnik ausgestattet.

Um die Deckenhöhe in dem ehemaligen historischen Hallenbau zu reduzieren wurden über dem Service- und Wartebereich große Deckensegel angebracht. Sie beleben die Architektur und machen die Kundenhalle räumlich greifbar.

Die Akustik wurde dadurch nachhaltig verbessert und die LED-Beleuchtung der Arbeitsplätze und des Wartebereichs wurde darin integriert. Die zusätzlich aufgelegte indirekte Linearbeleuchtung betont die Großzügigkeit des Raumvolumens.



FILIALE USLAR







VOLKSBANK DAMMER BERGE eG

FILIALE HOLDORF

Bauherr

Volksbank Dammer Berge eG

Projektgröße

489 m²

Bauphase

6 Monate

Projektteam

Stephan Zimmermann
Geschäftsführender Gesellschafter

Stephan Köster
Dipl.-Ing. (FH) Architekt

Bernd Hennecke
Konstrukteur

Monique Strocka
Vertrieb Innendienst

Auf einer Gesamtfläche von 489 m² entstand ein hochmodernes, barrierefreies Beratungszentrum, das sich konsequent auf die Bedürfnisse seiner Kunden eingestellt hat. Heute und auch für die Zukunft.

Bei der Neugestaltung der Filiale Holdorf war die persönliche Beratung von Privat- und Geschäftskunden ein zentrales Thema. Mit den neuen und buchbaren Beratungsräumen hat sich die Filiale Holdorf im Sinne des Wortes konsequent darauf „eingerichtet“. Dabei wurde bei der Planung und Konzeption der Beratungszimmer bewusst auf Regionalität und viel Abwechslung Wert gelegt.

Landes- und ortstypische Motive galten als Vorlage für sogenannte „Themenzimmer“. Dadurch entstand für jeden Raum eine eigene Ambiente und Raumgefühl.



FILIALE HOLDORF







SPARKASSE NEUWIED

GESCHÄFTSSTELLE LINZ

Bauherr

Sparkasse Neuwied

Projektgröße

750 m²

Bauphase

6 Monate

Projektteam

Frank Papenkort

Geschäftsführender Gesellschafter

Markus Fischer

Projektmanager

Bernd Schnettler

Dipl.-Designer

Ralf Clöer

Konstrukteur

Dirk Reuther

Vertrieb

Michelle Fondacaro

Vertrieb Innendienst

Das Wichtigste bei der gesamten Planung war die komplette Umstellung des Beratungskonzepts. Es wurden Arbeitswelten für die Mitarbeiter geschaffen. Dazu gehören frei buchbare Beratungsräume sowie Teamräume. Parallel wurde dafür das Servicekonzept geändert.

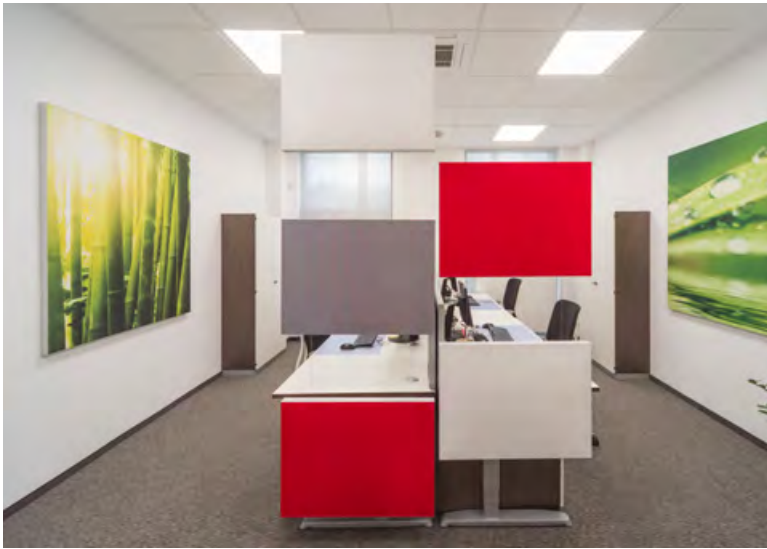
An der futuristischen Servicetheke im Foyer befinden sich fest eingerichtete Arbeitsplätze. Die Mitarbeiter-Sitzposition ist geringfügig erhöht. Somit ist jederzeit ein Kundenberater für den Kunden sichtbar und ansprechbar. Bei der Entwicklung des Servicekonzepts floss auch das Thema „Gewaltprävention“ ein.

Der Empfangsbereich ist durch ein Portal im Sparkassen-CI eingerahmt und dient gleichzeitig als eine intuitive Wegeführung in die Beratungsbereiche. Der Wartebereich ist sehr diskret abgeschirmt und von außen nicht einsehbar. Er liegt im Mittelpunkt des Beratungszentrums, umgeben von vier buchbaren Beratungszimmern.



GESCHÄFTSSTELLE LINZ







VOLKSBANK SOLLING eG

HAUPTSTELLE HARDEGSEN

Bauherr

Volksbank Soling eG

Projektgröße

640 m²

Bauphase

6 Monate

Projektteam

Stephan Zimmermann

Geschäftsführender Gesellschafter

Jonas Jaekel

Konstrukteur

Eberhard Henke

Dipl.-Ing. Innenarchitekt

Michelle Fondacaro

Vertrieb Innendienst

Beim Betreten der neugestalteten Räumlichkeiten wird direkt ersichtlich, dass die Schwerpunkte „Kundenkontakt und Kundenberatung“ die wesentlichen Schwerpunkte der Hauptstelle sind. Das macht die Volksbank so stark in ihrer Region.

Das Gestaltungskonzept der komplett neu eingerichteten Hauptstelle setzt auf Individualität, Regionalität und angenehme Abwechslung der buchbaren Beratungszimmer. Dem Beratungsteam sowie dem genossenschaftlichen Finanzverbund stehen außerdem vier separate Büros mit je zwei Arbeitsplätzen zur Verfügung.

Im „Multikanalbanking“ geht es neben der persönlichen Beratung auch um die Vernetzung im Onlinebetrieb des Multichannel-Bereichs und die vertrauenswürdigen Bank-Informationen in den sozialen Netzwerken. Alle Beratungsräume sind mit den neusten Multimedia-Systemen ausgestattet.



HAUPTSTELLE HARDEGSEN





HAUPTSTELLE HARDEGSEN







COWORKING SPACE IN ARNSBERG

VIEL RAUM FÜR JUNGE UNTERNEHMER-/INNEN

Bauherr

Wirtschaftsförderung Arnsberg

Projektgröße

250 m²

Einrichtungsphase

2 Wochen

Projektteam

Stephan Zimmermann
Geschäftsführender Gesellschafter

Stephan Köster
Dipl.-Ing. (FH) Architekt

Martin Smykalla
Vertrieb

Ein Coworking Space im Arnsberger Kaiserhaus ist im Zuge des Förderprojekts „Digitale Wirtschaft Südwestfalen“ entstanden. Projektbeteiligte sind die Fachhochschule Südwestfalen und die Wirtschaftsförderung Arnsberg GmbH.

Auf 250 m² haben wir ein innovatives Einrichtungskonzept für StartUps konzipiert und realisiert.

20 moderne Arbeitsplätze, ein Meetingraum sowie eine Küche mit einer Kaffeemaschine stehen den Jungunternehmern und Jungunternehmerinnen zur Verfügung.



COWORKING SPACE IN ARNSBERG





NUTZUNGSWECHSEL

BEISPIEL: KREISSPARKASSE GELNHAUSEN



Bevor eine mögliche Standortauflösung aufgrund einer stetig sinkenden Kundenfrequenz in Betracht gezogen wird, lohnt es sich, über eine Nutzungsänderung Ihrer Immobilie nachzudenken. Die accodo Projekt GmbH bietet Ihnen hierfür alle relevanten Dienstleistungen, die für eine optimierte Lösung erforderlich sind.

So bietet sich die Chance einer deutlichen Verbesserung der Immobilienbewirtschaftung bzw. -erträge bei gleichzeitiger Flächenoptimierung im Kontext eines zeitgemäßen Geschäftsbetriebes.



Entkernte Fläche der Kreissparkasse Gelnhausen



FLÄCHENOPTIMIERUNG

SB MODULE

SB-Module für den Außenbereich werden immer häufiger gefragt um bei reduzierten Filialangeboten die Standortnähe zum Kunden sicherzustellen.

Neben den Aspekten Funktionalität und Sicherheit berücksichtigen wir auch weitere Gesichtspunkte: SB-Module sind auch Markenträger und Bestandteil der Stadtmöblierung. Deshalb bieten wir Ihnen bei der Konzeption mehr – in Form einer standortgerechten und imagefördernden Lösung





NACHHALTIGES BAUEN + UMBAUEN

ÖKONOMISCH. ÖKOLOGISCH.

Wir erleben in vielen Bereichen einen ökologischen Bewusstseinswandel, der neue Fragen stellt. Als Planer und Einrichter beschäftigen wir uns mit Antworten und Ideen für nachhaltige Neu- und Umbaukonzepte sowie Einrichtungslösungen auch für Banken.

Mit diesem Anspruch konzipieren und realisieren wir für Sie neben der fachlichen accodo-Einrichtungskompetenz auch Lösungen für ökologisches Bauen und Umbauen.

Nach diesen Gesichtspunkten haben wir auch den Neubau unserer Unternehmenszentrale in Arnsberg realisiert





ÖKONOMISCH. ÖKOLOGISCH.



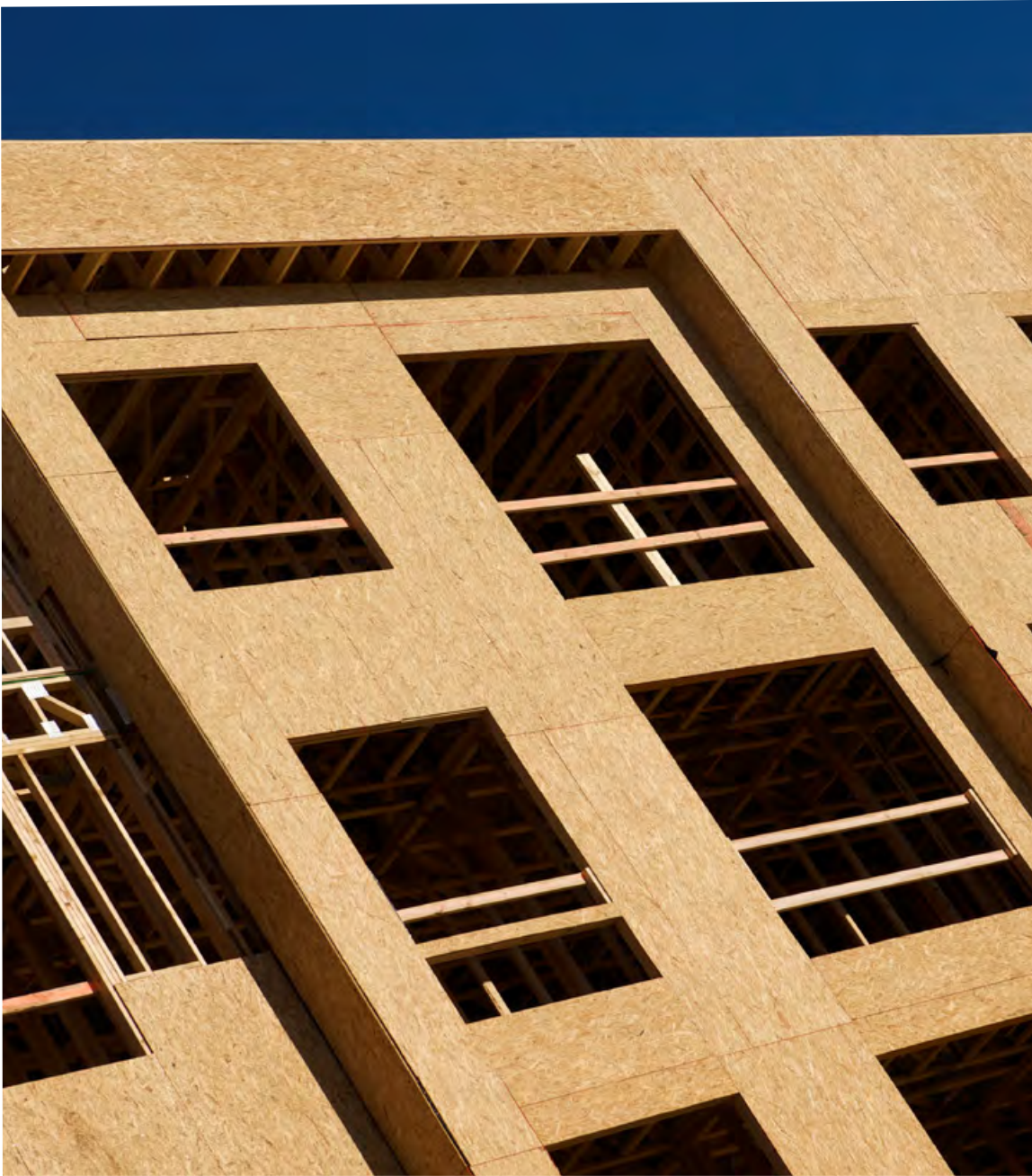
Der Staat hilft mit. Umweltfreundliches Bauen wird gefördert.

Neu- und Umbauten gewerblicher Immobilienobjekte in Holzbauweise bieten gegenüber konventionellen Häusern viele Vorteile hinsichtlich Ökologie und Nachhaltigkeit, ohne teuer zu sein.

In der Sparte Energie und Umwelt werden eine Vielzahl von KfW-Programmen angeboten, die energieeffiziente Maßnahmen zum Schutz der Umwelt fördern.

Viele Vorteile. Für Sie und unsere Umwelt.

- Erheblich schnellere Bauzeiten
- Geringere Lärmemissionen in der Bauphase – dadurch höhere Akzeptanz in der Nachbarschaft
- CO₂ effektiv
- Angenehmes Raumklima führt zu besserer Arbeitsraumqualität
- Keine wesentlichen Unterschiede in der Bauqualität





accodo Projekt GmbH
Specksloh 5 | 59757 Arnsberg

Telefon: 02932/89 449 - 0
Fax: 02932/89 449 -11
eMail: info@accodo.de
Web: accodo.de

