

„Filiale der Zukunft“ und doch ganz persönlich

Das neue BeratungsCenter Bonn der PSD Bank Köln eG ist trotz modernster Medientechnik alles andere als anonym

Wenn man das neue BeratungsCenter Bonn der PSD Bank Köln betritt, ist das ein Schritt in eine multimediale Erlebniswelt. Die Vorstände Rainer Michels, zuständig für den Betrieb, und René Königshausen, verantwortlich für den Vertrieb, haben erkannt, dass in der heutigen Zeit eine Bank mehr sein muss als nur ein traditionelles Geldinstitut. Aus der Zusammenarbeit von Bankvorstand und Bankfachplaner entstand so eine digitale Filiale der Zukunft, in der Tradition und Moderne aufeinandertreffen. Eine Herausforderung bei diesem für die Bank wegweisenden Projekt war die vorgegebene kurze Planungs- und Bauzeit für die Gesamtfläche von rund 1.600 Quadratmetern.

► Neue Medientechnik im Fokus

Beim Betreten des BeratungsCenters in der Bonner Maximilianstraße richtet sich der Blick automatisch auf mehrere große Video-

walls und Stretch-Monitore im Eingangsbereich und Foyer. Die installierte neue Medientechnik wird nicht nur zu Werbezwecken genutzt, sie kann auch mit interaktiven Inhalten bespielt werden und so besonders auf sich aufmerksam machen. Die Technik lässt sich von der PSD-Hauptstelle in Köln aus steuern. Diese besondere digitale Schaltung ist wohl einmalig im genossenschaftlichen Bankbereich. Ein kreisförmig designter Kurzberatungspunkt kann als zusätzlicher Wartepunkt genutzt werden. Er ist mit einem dreh- und klappbaren Interaktivmonitor ausgestattet.

► Unterhaltsame Warte- und Chillbereiche

Jugendliche und Junggebliebene können sich die Wartezeit im interaktiven Spielekonsolenbereich verkürzen. Hier stehen Videospiele mit Gestensteuerung zur Verfügung. Der Sound kommt aus einer schallbegrenzenden Sounddusche. Sitzkissen zum Chillen ma-

chen das Videospiele zu einem gemütlichen Komforterlebnis. Mit der innovativen Medientechnik will der Vorstand der Bank der jungen Generation zeigen, dass es in einem Erlebnisberatungszentrum unkonventionelle Dinge gibt. Zur Verfügung steht außerdem ein dezent abgeschirmter Wartebereich mit analogem Spielgerät für Kinder, in dem sich neben Getränken auch kabellose Ladestationen für Mobiltelefone befinden.

► Offenheit und Leichtigkeit

Nicht nur die Multimediawelt sticht hervor. Auch der Informations- und Servicebereich ist ein Eyecatcher: zuerst das Empfangsensemble aus trendiger Baffeldecke und Serviceelementen mit versenkbaren Displays, dann der freie Blick auf den Rhein mit dem ehemaligen Abgeordnetenhochhaus „Langer Eugen“, dem heutigen Sitz von Organisationen der Vereinten Nationen, und dem Posttowers auf dem überdimensionalen LED-



▲ Flexible Nutzung als Wartepunkt oder für eine Kurzberatung mit Interaktivem Monitor



▲ Neue Medientechnik mit großen Videowalls und Stretch-Monitoren wurde im Eingangsbereich und Foyer installiert



▲ Die „Xbox-One-Zone“ mit bequemen Sitzkissen lädt nicht nur die jüngere Generation zum unterhaltsamen Verweilen ein



▲ Auffällig, aber sehr beruhigend: die Gesamtheit des Empfangs- und Servicebereichs im neuen BeratungsCenter

Leuchtbild. All das gibt dem Besucher ein beruhigendes Raumgefühl in angenehmer Atmosphäre. Der von Multimedia beruhigte Bereich spiegelt klar die Offenheit und Leichtigkeit des Images der Bank wider. Die Gesamtheit der Einrichtung und das CI der Bank werden durch die warme Farbkombination aus Natur- und organischen Tönen fließend in Szene gesetzt. Die Farben bezeugen Bodenständigkeit mit dem richtigen Blick auf die Zukunft der Bank.

► Über „living-floor“ zur klassischen Beratung

Zum klassischen Beratungsbereich geht es über den „living-floor“. Ein Projektor projiziert

interaktive Spiele oder Marketingprodukte direkt auf den Fußboden. Das Gerät ist kompatibel mit der gesamten Multimediaetechnik.

Für die optimale individuelle Beratung stehen verschiedene Beratungsräume zur Verfügung. Die Belegung wird elektronisch im BeratungsCenter oder von der Hauptstelle in Köln aus terminiert. Displays an den Türen informieren über die momentanen und anstehenden Belegungen. Familienzimmer, Beratungsräume für die Verbundpartner sowie Einzelberatungsräume ohne und mit fachspezifischer Videoberatung gehören dazu. Die Spezialberater in Köln können per Videochat an den Beratungsgesprächen teilnehmen.

► Wohlfühlen und Entspannen

Im inneren Lounge-Bereich sowie im Open-Air-Atrium sind in bequemem Besprechungsmobiliar ebenfalls lockere Beratungsgespräche in ungezwungener Atmosphäre möglich. Außerdem finden hier Mitarbeiter aus dem Markt-Service-Center Raum zum Auftanken.

► Bankkunden im Blick

In speziell eingerichteten Konferenzräumen können Bankkunden Vorträge, Präsentationen auf großformatigen Touchdisplays oder Besprechungen abhalten sowie Veranstaltungen und Ausstellungen durchführen.



▲ Produktwerbung und interaktive Spiele an der Videowall und am Boden, dem „living-floor“



▲ Die versenkbaren Displays wurden in die Serviceelemente eingearbeitet



▲ Lockere Atmosphäre im Open-Air-Atrium für Gespräche und Entspannung



▲ Das CI der PSD Bank und die abgestimmte warme Farbkombination fließen ineinander und schaffen eine angenehme Atmosphäre



▲ Vollauf gesichert: Kundenmietfachanlage im Untergeschoss

► Das Untergeschoss in Stahl

Im gesicherten Untergeschoss befindet sich in dem großen Tresorraum die Kundenmietfachanlage mit 800 Schließfächern. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit diesem Angebot einem vielfach geäußerten Wunsch unserer Kunden nachkommen können“, betont Vorstandsmitglied René Königshausen. Er und sein Vorstandskollege Rainer Michels haben den Zeitgeist in der Bankenlandschaft erkannt und den Schritt in die multimediale Erlebniswelt für ihre PSD Bank Köln verwirklicht. ■



▲ Kabellose Ladestation für Mobiltelefone im Aufenthaltsbereich



▲ Verschiedene Beratungsräume ermöglichen intensive Gespräche; hier: Videoberatung



▲ SB-Bereich: Wand und Tür sind aus reinem Holzständerwerk



▲ Lounge-Bereich für lockere Gespräche abseits der Beratungsräume



Drei Fragen an René Königshausen, Vorstandsmitglied und verantwortlich für den Vertrieb der PSD Bank Köln eG

Warum hat sich der Vorstand für diese besondere Art „Filiale der Zukunft“ entschieden?

Wir bieten unseren Mitgliedern und Kunden die Vorteile, die das Zeitalter der Digitalisierung mit sich bringt – ohne dabei zu einer anonymen Bank zu werden. Mit der Eröffnung der „Filiale der Zukunft“ setzen wir ein klares Zeichen: Wir verstärken die Bedeutung, die ein Filialstandort für die persönliche Nähe zum Kunden hat. Persönlich für unsere Kunden erreichbar sein und zugleich alles bieten, was zeitgemäßes Banking können muss – auch das entspricht dem genossenschaftlichen Prinzip.

Welchen Rat geben Sie Geldinstituten für die Zukunftsgestaltung ihrer Geschäftsstellen und Beratungszentren?

Neben technischen Aspekten ist auch die Umsetzung neuer, kreativer Impulse und Ideen bei der Raumgestaltung ein wichtiger Faktor, um Kunden – und nicht zuletzt auch Mitarbeiter – zu begeistern. Schließlich gehen die Erwartungen an die Erreichbarkeit in der digitalen Welt immer mehr in Richtung einer 24-Stunden-Bereitschaft. Deshalb ist es im Rahmen einer optimalen Ausgestaltung wichtig, auch die traditionellen Erreichbarkeiten



▲ Tür-Displays zeigen die Belegung der Beratungsräume

kritisch zu überprüfen und an den Kundenerwartungen auszurichten.

Wie beurteilen Sie die Zusammenarbeit mit dem Fachplaner?

Wir blicken auf eine hervorragende Zusammenarbeit zurück. Die Planung und Steuerung des Umbaus fand absprachegemäß und im zeitlich vorgegebenen Rahmen statt. Auch kurzfristige Herausforderungen wurden stets kompetent gemeistert. Wir danken dem gesamten Team für die professionelle Umsetzung des Projektes.

Das Objekt auf einen Blick



Name der neu gebauten Geschäftsstelle:

PSD Bank Köln eG, BeratungsCenter Bonn

Bauherr: PSD Bank Köln eG

Bilanzsumme: 1.568 Mrd. Euro

Geschäftsstellen: 6

Mitarbeiter in Bonn: 30

Gesamtfläche Neubau: 1.600 m²

Bauzeit: 6 Monate

Architektur, Innenarchitektur, Planung, Entwurf:

accodo Projekt GmbH, Arnsberg

Generalübernehmer: accodo Projekt GmbH

Medientechnik: G+B Medientechnik,

Bergisch Gladbach

Fotos: Fotodesign Andreas Pacek, Neuwied